



THE INTERNATIONAL JOURNAL OF NARCOTICS ANONYMOUS



OCTOBER 2006
VOLUME TWENTY-THREE
NUMBER FOUR

مجله راه NA

نشریه بین المللی انجمن معتادان گمنام

شماره چهار

دایره

خارجی نشانگر

جهانی و فرآیندی بودن

برنامه است

که به اندازه کافی جا برای همه

افراد در حال بیبودی دارد.

کتاب پایه

همایش جهانی سی و دوم
اطلاعیه ها و آخرین اخبار

آخرین اخبار از پروژه کتاب پایه

گروه خانگی باستر

چه کسانی در جلسات ما حضور
نداشند و چرا؟

یادداشت سردبیر

کاری که ما در NA کنیم اثرگذاری بر جان هاست، و ما به شکل های مختلفی بر یکدیگر اثر می گذاریم: با در آغوش گرفتنی مهربانانه، مشارکت درباره کلنجر رفتن هایمان با یکی از قدم ها، یا فقط با خوش قول بودن در حفظ تعهدات مان . ما هنگامی بر دیگران تاثیر مثبت می گذاریم که صادقانه و با خلاقیت و اشتیاق خدمت می کنیم، و بعد کنار می کشیم و نوبت را به دیگران وامی گذاریم تا آن ها نیز تجربیات شان را در میان بگذارند. ما تاثیر منفی هم ممکن است بر یکدیگر بگذاریم. چگونه؟ با وقت هدر دادن برای ایرادگیری ها و قضایت درباره فلان عضو انجمن. با توجه به همه چیز جز برنامه بهبودی خودمان. با دست گشیدن از حضور در جلسات، یا کم محلی در جلسه به معتادانی که فکر می کنیم با مافرق دارند.

در گذر عمر، ما همچنان که پیش می رویم امواجی به وجود می آوریم، و در هر چیز و هر کسی که سر راه مان قرار گیرد، تغییری ایجاد می کنیم. این شماره The NA Way به همین موضوع می پردازد: این که ما چگونه با پ دیگر برخورد می کنیم و چگونه بر هم اثر می گذاریم. آیا شما در کار ایجاد چنین امواجی هستید یا ساکن مانده اید؟ امواجی که به وجود می آورید کجا می روند و چه تاثیری بر اطرافیان شما می گذارند؟

دی جی، سردبیر

فهرست مطالب

خدمت		سخن
۱۱	• روابط عمومی	۳
۱۲	• آخرین اخبار از پروژه کتاب پایه • مسائل انجمن سرفصل مباحث	۴
۱۴	۵	آهای
۱۷	عاید	۶
۱۸	ثبت نام برای همایش سی و دوم	۶
۲۱	تقویم	۷
۲۲	آخرین محصولات	۸
۲۴	گروه خانگی	۹
۲۶	خبر	۱۰
۱۹	• سختنای برای همایش سی و دوم	
۲۰	• عرض یابی سختنای ها	
۲۴	• اطلاعات در مورد کمیته متابع انسانی	
	• فقط واقعیت را بگو	۰
	• چهل و هشت روز	۰
	• گروه خانگی باستر	۰
	• آموزش خدماتی	۰
	• خود و خوشنودی	۰
	• چهره های بهبودی به تصویر بکشید	۰
	آیا می دانستید؟	۰

مجله راه NA، از نامه های تمامی خوانندگان استقبال می کند . نامه های خطاب به سردبیر ، می توانند در پاسخ به هر مقاله ای که در راه NA چاپ شده، بوده و یا به سادگی، نقطه نظری در مورد یا مسئله مورد توجه در انجمن NA باشند . نامه ها، نباید بیش از ۲۵۰ کلمه باشند و ماحق ویراستاری آن ها را برای خود محفوظ می داریم . تمام نامه ها باید شامل یه امضاء و آدرس معتبر باشند . نام کوچ و قسمت اول نام خانوادگی ، در پایان مقاله ، ذکر خواهد شد مگر آن که ، نویسنده خواهان گمنامی باشد .

مجله راه NA که به زبان های انگلیسی، فرانسه، آلمانی، پرتغالی و اسپانیولی و فارسی چاپ می شود به اعضا انجمن معتادان گمنام ، تعلق دارد بنابراین هدف آن ، تامین کردن اطلاعات مربوط به بهبودی و خدمت و نیز سرگرمی های مرتبط با بهبودی برای اعفای و به مسائل و رخداد های جاری مربوط به اعضای ما در سراسر جهان می پردازد . در راستای این هدف ، گروه تحریریه ، خود را متعهد به تهیه مجله ای می دانند که از تمام مقالات نوشتہ شده توسط اعضاء در سراسر جهان ، استقبال کرده و در عین حال ، اطلاعات روز مربوط به همایش ها و خدمات را نیز ارائه می دهد . از همه مهمتر ، این نشریه به جشن پیام بهبودی ما ، تقدیم می شود : " که ی معتاد، هر معتاد، می تواند معرف مواد مخدر را قطع کرده، میل معرف را از دست داده و راهی جدید برای زندگی کردن بیابد ".

نشریه بین المللی

اجمن

معتادان گمنام

سردبیر دی جنکیتزر

ویراستارها

دیوید فال
ل منچستر

هماهنگی تولید

فاتیا بیرالت
هیئت مشاور تحریریه
ماک اج - دی ، گیل دی ، کیت ان ، مارک اس
ردم رای ، شریل ال

World Service Office

PO Box 9999

Van Nuys, CA 91409 USA

Telephone: (818) 773-9999

Fax: (818) 700-0700

Website: www.na.org

مجله راه NA از مشارکت خوانندگان خود استقبال می کند . از شما دعوت می شود تا تجربه خود را با انجمن NA از طریق قصص نامه بین المللی مهندس مشارکت بگذارید . تجربه خود در بهبودی ، تقدیر نظرات تان در مورد مسائل و مطلب مورد اهمیت تان را برای ما ارسال کنید . تمام نوشته های ارسال شده ، به خدمات جهانی انجمن معتادان گمنام شامل بخش های اشتراک ، تحریریه و خدمات کاری ، تعلق خواهد گرفت .

مجله راه NA از مشارکت خوانندگان خود استقبال می کند . از شما دعوت اخبار قاره می دهد . نظرات بیان شده ، به انجمن معتادان گمنام به طور کل ، نسبت داده نمی شود . همچنین چاپ هر مقاله ، به معنای تایید آن از طرف انجمن معتادان گمنام ، مجله راه NA یا سازمان دفتر خدمات جهانی معتادان گمنام ، نمی باشد . اگر ملاکه مند به دریافت اشتراک مجله راه NA هستید ، لطفا با آدرس زیر یا پست الکترونیکی naway@na.org تماس بگیرید .

مجله راه NA (ISSN 1046-5421) ، راه NA و معتادان گمنام ، نام های تجاری ثبت شده سازمان خدمات جهانی انجمن معتادان گمنام می باشند . مجله راه NA ، چهار بار در سال نویس سازمان خدمات جهانی انجمن معتادان گمنام به آدرس 17377 Nordhoff place, Chatsworth, CA 91311 Canoga park می شود . مخارج پستی شریه ، در سال نویس سازمان خدمات جهانی انجمن معتادان گمنام به آدرس کالیفرنیا و به مورث موارد ثبت شده اضافی ، پرداخت می گردد .

محل اصلی ارسال نامه (Postmaster) : لطفا تفیریات مربوط به آدرس ها را به مجله راه NA به آدرس زیر ، ارسال فرمائید .

PO Box 9999, Van Nuys, CA 91409-9099

سخن



نه، جدی، بگو ببینم..

چند روز پیش اشتباه خیلی بدی کردم. کارم عمدی نبود و قصد بدجنسی هم نداشتم، ولی به هر حال این کار را کردم. شایعه ای را که درباره دوستم شنیده بودم برایش بازگو کردم، از آن شایعه ها که طرف را می گذارند وسط و جور خیلی بدی نورافکن را می اندازند رویش. دوستم که دچار همان ضعفی است که تقریباً همه‌آدم ها دارند. یعنی کنجهکاوی. کاری کرد که خیلی هایمان در جواب این سؤال که (جدی می خواهی بدانی؟)، کرده ایم: چانه اش را داد جلو و با <آره> گفتن اش گولم زد. ولی من نباید در این چاه می افتادم.

مسئله این است که ما حس می کنیم هر طور شده باید کنجهکاوی مان را ارضنا کنیم، این است که از همه جور حرف مفت زدن های خبیثانه استقبال می کنیم (و منظورم از استقبال، یعنی تعارف کردن، بفرما زدن، سر به تایید جنباندن و تا بنگوش لبخند زدن، و غیره). کنجهکاوی به نوعی خارش میهم می ماند، چیزی که آن پس و پشت های دور از دس ترس ذهن شروع می کند به لولیدن، و عین ی زخم ناسور، مرهم می طبلد. در این طور م الواقع، درست مثل آدمی که دماغش به خارش افتاده و می خواهد عطسه کند، تنها چیزی که حس می کنیم فشار ندانستن است و می خواهیم هر طور شده از شرش خلامش شویم، تا بالاخره از دهن مان می پردد که: (نه، جدی، بگو ببینم).

و بعد از قصیه خبردار می شویم، و دیگر نمی شود خودمان را به ندانستن بزنیم. اطلاعات را نمی شود از ذهن بیرون کشید یا پاک کرد (البته بجز ریاضیات دوره دبیرستان که من به ضرب همان مواد مخدر کذایی در طول مدت می خواستم پاکش کنم). این حرف و سخن ها، وارد گوش که شدند دیگر سفر برگشتی در کارشان نیست؛ درست مثل پناهنه هایی که از سر و کول هم بالا می روند تا خودشان را به دنیای جدید برسانند، و مثل مور و ملخ، خبر و اطلاعات تولید می کنند.

هیچ کس دوست ندارد بفهمد کسی در گوش ای دارد پشت سرش بدگویی می کند، و این ربطی به مدت پاکی، روشن بینی روحانی، یا رشد شخصی او ندارد. من به این مسئله معتقدم؛ و اگر هم قبل از تردیدی در این مورد داشتم، نگاه آزرده دوستم و این که بارها در مدت گفت گوییمان پرسید: (تو هم همین جور فکر می کنی؟)، به کلی تردیدم را برطرف کرد.

همین جا بود که من با دیدن چهره غمگین دوستم و شنیدن صدای آزرده اش، تکلیفم را با خودم ی سره کردم. در وجودم برداری و عزمی راسخ احساس کردم تا بیش از این سخن چینی و شایعه پراکنی نکنم. پس از این به دری بسته، خندقی عریض و گذرناپذیر، به حلقه ای از آتش تبدیل خواهم شد، به نگهبان هشیاری که مصمم است نگذارد شایعات بدخواهانه، زیان بار و بی اساس از او درز کند. این کار را هم به خاطر کسانی که دوست شان دارم می کنم، هم به خاطر خودم. کسی که سعی می کنم دوستش داشته باشم، و با همین کار ساده، از یاد نخواهم برد که ارزش عزیزان من بیش از این حرف هاست، و من به دلایل آنان را عزیز می دارم که کاملاً شخصی و فراتر از پچ پچه های ابلهانه یکی دو ناشناس است، و به یاد خواهم داشت عطش من برای قدر دیدن و به چشم آمدن، با خرده کارهایی ارزشمند نیز ممکن است. دست آخر، به یاد خواهم داشت محبتی که بین من و عزیزانم هست، اگر بال و پر یابد و حفظ شود، آخرین ته مانده های بخش تنگ نظر و حسود وجود مرا که به خبرچینی و ادارم می کند، خواهد شست.

نایو سی، نیو ساوت ولز، استرالیا

هیچ کس
دوست ندارد
بفهمد کسی در
گوش ای دارد پشت
سرش بدگویی
می کند، و این
ربطی به مدت پاکی،
روشن بینی روحانی،
یا رشد شخصی
او ندارد.

اولین باری را که پیام NA برای تان (جا افتاد)، روزی را که بالاخره معلوم شد برای شما هم واقعاً امید بهبودی هست، به یاد دارید؟ از روزهای بعدی دوران بهبودی، هنگامی که ابرها کثار رفتند و انگار نور درخشان خورشید زندگی تان را روشن کرد، چه تجربه هایی به یاد دارید؟ این ها، همان است که ما اسمش را گذاشته ایم لحظه های (آهایان!).

لحظه های (آهایان!) خود را با ما در میان بگذارید. برای این کار، می توانید به آدرس naway@na.org برای ما ایمیل بفرستید، یا به نام مجله The NA Way به شماره ۸۱۸-۷۰۰-۵۷۰۰ فکس بزنید، یا به نشانی زیر نامه بفرستید:

.The NA Way Magazine; PO Box 9999; Van Nuys, CA 91409 USA



موهبتی که باید دودستی به آن چسبید

لحظه (آهایان) من موقعی بود که متوجه شدم هوس شدید و هر روزه من به ماده مخدوٽ مصرفی ام (یا هر ماده جایگزینی) در حال محو شدن است و دست آخر چیزی جز خاطره ای از آن باقی نخواهد ماند. برای من معجزه برنامه این بود که هر چند هنوز میل به مصرف در من وجود داشت، می توانستم نزدن را انتخاب کنم. این چیزی بود که بعد از ده سال آمدن و رها کردن NA، بالاخره درکش کردم. (آهایان!) وقتی عملًا برای من اتفاق افتاد که در سال دوم پاکی، هوس مصرف سخت یقه ام را گرفت و متوجه شدم مهلتی که به من داده شده نه تنها موهبت است، بلکه موهبتی است که باید دودستی به آن چسبید. بعضی وقت ها، آدم چیزی را تا دوباره به دست نیاورد، نمی فهمد یا متوجه نمی شود که آن را از دست داده است.

برندا دبلیو، هاوایی، آمریکا



محبت، احترام، و پذیرش

من بعد از گرفتن پیام بهبودی از یکی از اعضاي NA، امیدوار شدم. برای اولین بار به جلسه رفتم و یکی از اعضا گفت به من محبت خواهد کرد، به من احترام خواهد گذاشت و مرا خواهد پذیرفت تا روزی برسد که خودم بتوانم این کارها را در حق خودم بکنم. حرفش در دلم اثر کرد، چون مدت ها بود که نه محبت و احترامی نسبت به خود احساس می کردم، نه پذیرش خودم را داشتم. روز بعد، به من گفت فقط به این دلیل در آن جلسه شرکت کرده که مطمئن بشود من هم آمده ام و حالم خوب است.

خوان کارلوس آر، سانتیاگو، شیلی

مشارکت



هشتاد و چهار روز

یادداشت سردبیر: پس از تشکیل کمیته فرعی بیمارستان‌ها و زندان‌ها در ایران، پیام بهبودی (نشریه داخلی انجمن NA ایران) به طور مرتب نامه‌هایی از زندان‌های سراسر کشور دریافت کرده است. اما نامه‌زیر داستان دیگری دارد. این نامه از کسی است که در دوران حبس با آشنا شد، با این که در زندان‌های آن جا انواع مواد مخدر به وفور و با قیمت ارزان در دسترس است.

به نام خدا، من حبیب هستم یک معتمد. با سلام خدمت همه معتادان گمنام گروه زندان مرکزی قزوین و همه افراد گروه‌های جهان، امیدوارم که حال همگی شما خوب باشد.

غرض از مزاحمت این که من اکنون در جایی قرار گرفته ام که فاصله چندانی با مرگ ندارم و در این دقایق آخر مشتاق بودم به همه هم دردانم پیامی بدهم دوستان، من خودم شخصاً پاکی خود را در جلسه NA به دست آورده ام که در کنار آن چنان انسی با خدای خود گرفته ام که در این لحظه هیچ ناراحتی ندارم و راضی ام به رضای خدا و از شما بچه‌های انجمن می‌خواهم که با حفظ پاکی خود، به وسیله خدمت موجب پاکی جسمی و روحی و روانی دیگران نیز بشوید و این راه را در راه نجات معتادان انجام دهید. دیگر عرضی ندارم و با اعلام پاکی

نامه ام را تمام می‌کنم.

مجدداً حبیب هستم معتمد: با طلوع امروز که پایان عمر من است به لطف و یاری خدای انجمن و در کنار شما دوستان بهبودی ۸۴ روز است که پاک هستم.

با آرزوی موفقیت برای همه معتادان انجمنی و غیر انجمنی، حبیب معتمد والسلام.



آن چه از خدمت کردن

می توان آموخت

آخرین شماره مجله NA Way را به تازگی خواندم و داشتم فکر می کردم برای تبیه این نشريه چه کار سخت و بی وققه ای لازم است. همین طور که در این فکر بودم، به یاد خدمتی افتادم که هر عضو می تواند به انجمن ما ارائه بدهد و این که از طریق کار خدماتی، چه چیزی عاید تر ما و کل انجمن می شود.

من در یکی از کمیته های هماش منطقه ای خدمت می کنم، و این تجربه ای است که باست آن شکرگزارم که به این پیشنهاد عمل کردم تا به این شیوه، کاری برای بهبودی ام بکنم. من یاد گرفته ام که درباره هر موضوعی، تصمیم و جدان گروه را بپذیرم، نه تشخیص خودم را در باب درست یا غلط بودن موضوع. با پای بندی به حضور سر وقت در تمام جلسات و تا آخر جلسه ماندن، معنای درست کار کردن را آموخته ام. روش بینی مورد نیاز برای خدمت، به من آموخته که قبل از نظر دادن، حرف ها را گوش کنم، و بر اثر

خدمت کردن، فرصتی

است که برای
همه اعضای
NA وجود دارد...

صبوری با دیگران، با خود صبورتر شده ام، بر اثر احساس مسئولیت نسبت به تعهدهایی که به گردن گرفته ام، حالا بهتر می فهمم دیگران برای انجام تعهدات خدماتی شان چه تلاشی می کنند. مدارا با شرایط و افکار جدید باعث رشد من به آدمی شده که خودم هم باورم نمی شود، و تمایل به حفظ پای بندی به این روش جدید زندگی، باعث شده تمرکز من بر بهبودی ام پایر جا بماند. اگر من همان اوایل پیشنهاد خدمت گرفتن را نمی پذیرفتم، خیلی چیزها را از دست می دادم. خدمت کردن، فرصتی است که برای همه اعضای NA وجود دارد، و رشدی که بر اثر این کار تجربه می کنیم کاملاً به وقت و زحمتی که صرفش می شود، می ارزد.

لورین ال، کالیفرنیا، آمریکا



گروه خانگی باستر

قرار نبود در جلسه باشد. معتاد دیگری که برای شکار آن طرفها آمده بود، خبر داده بود که شاید در جلسه شرکت کند، ولی من چشم آب نمی خورد که پیدایش بشود. در این فکر بودم که در جلسه، کدام قدم را از کتاب چگونگی عملکرد بخواهیم که در کمال تعجب، آن معتاد شکارچی سروکله اش پیدا شد. درجا توانستیم با هم رفیق بشویم، و معلوم شد هر دومن چند آشنا میان اعضای دیگر NA در این طرف و آن طرف کشور داریم. و بعد - به حق چیزهای نشنیده - ی تازه وارد از درآمد تو تا در اولین جلسه اش شرکت کند! خواندنی ها را تمام کردیم و می خواستیم قدم اول را از چگونگی عملکرد بخوانیم که آن یکی معتاد که از صبح از شهر بیرون رفته بود، پیدایش شد. عجب جلسه محشری بود.

نصف اول جلسه را به خواندن قدم ی- گذراندیم؛ آن وقت، بعد از تنفس، همه مشارکت کردیم. جلسه بیش از دو ساعت طول کشید، و به چشم من مثل ی هماش بود.

تنها غایب جلسه آن شب، باستر بود که با صاحبیش نیامد. به گمان اولین بار بود که باستر در جلسه خانگی ما غیبت می کرد. ولی خوب دیگر؛ جلسه که تمام شد، در دلم آرزو کردم که بتواند تا جلسه بعد پاک بماند. همین جور هم شد.

دیو اس، بریتیش کلمبیا، کانادا

در این چند هفته اخیر، گروه خانگی من سه تا شرکت کننده بیش تر نداشتند: خودم، ی- معتاد دیگر، و سگی به اسم باستر. باستر معمولاً مشارکت نمی کند، ولی عشقش این است که آخر جلسه، موقع بغل کردن و خواندن دعای قدم سوم، پارس کنان به سر و کول ما بپردازد و این طوری ما را همراهی کند. برای من و آن معتاد دیگر، گاهی این موضوع مطرح می شود که آیا ادامه برگزاری این جلسه به زحمتش می ارزد یا نه، چون ما ظاهراً چندان جاذبه ای برای سایر معتادهای شهر کوچ مان (با ۵۰۰۰ نفر جمعیت) نداریم. ولی این واقعاً مسئله مهمی نیست، چون ما به تشکیل جلسه ادامه می دهیم، و اصل قضیه هم همین است.

جلسه ما سه شبته ها، ساعت ۷:۳۰ بعد از ظهر در ی آسایشگاه روانی در شهری برگزار می شود که اسمش (باورتان نمی شود) (خانه صد مایلی) است. ما در مورد مدت جلسه کاملاً انعطاف پذیر هستیم؛ جلسه مان گاهی کمتر از ی ساعت و نیم طول می کشد، گاهی بیش تر. همه اش بستگی به نیاز خودمان در آن روز دارد.

ی شب، جلسه را که شروع کردم، مانده بودم که آیا کس دیگری هم می آید یا نه. آماده بودم که جلسه را به تنها یی برگزار کنم. آن یکی معتاد همشهری مان که معمولاً در جلسه شرکت می کرد بیرون شهر بود و احتمالاً به جلسه نمی رسید، بنابراین باستر هم

خودپسندی

خودپسندی در لغت به معنای نوعی رضایت از خود یا خشنودی است که همراه با کم توجهی به خطرها یا کمبودهای واقعی باشد.

در کتاب پایه آمده است: (خودپسندی دشمن اعضا ی است که پاکی چشمگیری دارند. ماندن در چنین وضعیتی، باعث توقف روند بهبودی ما می شود... انکار بازمی گردد و سوشه و احبار را به همراه می آورد. بعید نیست احساس گناه، افسوس خوردن، ترس و غرور غیرقابل تحمل شود. به ی چشم بر هم زدن به جایی می رسیم که دیگر راه فراری نداریم.)

آن قدر گرفتار می شویم که
به بهبودی مان نمی رسیم -
تا کم کم متوجه می شویم
دوباره مهار زندگی از
دست مان خارج شده است.

تا همین اواخر، من هیچ تصویری از معنای این حرف‌ها نداشتم و نمی فهمیدم چه طور مسئله‌ای به این سادگی ممکن است در بهبودی و زندگی روزمره من اثر بگذارد. دوران بهبودی حوصله‌ام را سر برده بود و جلسات هم دیگر چندان معنایی برایم نداشت. زندگی روزمره ملال آور شده بود. از درس خواندن، کار کردن، و حتی بیرون آمدن از رخت‌خواب وحشت داشتم.

تعهدهایی را که برای پرونده اعتیادم به دادگاه داده بودم، حالا فقط به این دلیل رعایت می کردم که دوباره زندانی ام نکنند. در کالج که این همه برای ورود به آن زحمت کشیده بودم، وضعم خراب شده بود. با این که برنامه روزانه‌ام پر از فعالیت‌های گوناگون بود، زندگی به نظرم ی نواخت و ملال آور می رسید. سخت احساس فرسودگی می کردم و چیزهای خیلی مهمی را فراموش کرده بودم - مثلاً آن همه جلسه که در طول هفته می رفتم، تماس با راهنمایم، آخرین باری که به دادگاه رفت؛ حتی وقت‌های دندان‌پزش پسرم یادم می رفت.

در نهایت، معنای کلمه (خودپسندی) را از معتقدان دیگر یاد گرفتم. در مشارکت‌ها شنیدم که خودپسندی ممکن است وادی خطرناکی باشد، و این چیزی است که خیلی از ما تجربه‌اش را داریم: کمتر جلسه می رویم، قدم کار کردن را رها می کنیم، و اغلب خود را از دیگران کنار می کشیم یا منزوی می شویم. خودپسندی گاهی با نزدیکی گریبان گیرمان می شود. بعضی از ما، مدت پاکی مان که کمی بیش تر می شود، چنان غرق زندگی روزمره می شویم که یادمان می رود اولویت اصلی زندگی مان چیست. تمام این‌ها به تدریج اتفاق می افتد. سر کار می رویم، مشغول تحصیل می شویم، و خانواده از هم پاشیده مان دوباره سر و سامان می گیرد. سگ مان مریض می شود، یا چیزهای دیگری گرفتار مان می کند، و کمتر و کمتر به جلسه‌ای نکرده‌ایم، می شویم مدت‌های است با راهنمایمان تماسی نگرفته‌ایم، مشارکتی در جلسه‌ای نکرده‌ایم، یا حتی در یکی از اجتماعات مربوط به بهبودی حضوری نداشته‌ایم. آن قدر گرفتار می شویم که به بهبودی مان نمی رسیم - تا کم کم متوجه می شویم دوباره مهار زندگی از دست مان خارج شده است. آشتفتگی به تدریج بر زندگی ما چنگ می اندازد، و بعد به دست وپا می افتقیم تا بفهمیم مشکل کجاست.

جواب درست پیش چشم ماست. ما در بهبودی خودپسند شدیم و برای آن چه آن اوایل در کمال ناامیدی دنبالش بودیم، دیگر ی قدم هم برنداشتیم. این جاست که حواس مان جمع می شود و چشم بر این حقیقت می گشاییم که بدون تلاش پی گیر برای بهبودی، دست و پایسته در گردابی می افتقیم که ما را به خانه اول، یا حتی چند پله پایین تر، بر می گرداند.

(خودپسندی) کلمه‌ای بس پرمعنایست؛ و من فکر می کنم تازه دارم متوجه معنای حقیقی آن می شوم، و می فهمم این روزها چه گونه بر زندگی ام اثر گذاشته است. از این پس، من مراقب بروز خودپسندی در بهبودی و همه جنبه‌های زندگی ام خواهم بود، و پیش از آن که مهار زندگی از دستم خارج شود، نشانه‌های آن را تشخیص خواهم داد.

شانون اس، واشنگتن، آمریکا

چهره های بهبودی



وقتی به چهره های اعضا انجمن در جلسه نگاه می کنیم، چه جورآدم هایی را می بینیم؟ آیا خبر داریم چه امیدها و کشمکش هایی در ذهن آن ها می گذرد؟ شاید چیزی مثل این باشد:

من نگرانم بعد از این چه اتفاقی قرار است بیفتد.

بدجوری دستپاچه ام و نمی دانم چه کنم.

می شود اگر اشکالی ندارد، بی زحمت، لطفا، خواهشا کمک کنی؟!

می شود برای نشان دادن (راه و چاه NA) به تو اعتماد کنم؟

می دانم خیال می کنی حواسم با توتست، ولی فکرم آن قدر درگیر چیز دیگری است که راستش هی به حرفت گوش نمی کنم.

صادقانه دارم راستش را به تو می گویم.

تو با من روراست هستی؟

حالا چه کار قرار است بکنم؟

من دارم زور می زنم که دردم را مخفی کنم.

جدا (باور می کنی)؟

چی شد که خودم را توی این چاه انداختم؟

با این همه پاکی چرا این قدر اخموی؟!

جدا از ته دل می خواهم بدانم دقیقاً چه کار باید کرد که حال آدم خوب بشود،
ولی نگو باید عملنا پر کاری بکنم!

برای تو چه طوری بود؟

تو آدمی هستی که بشود ازت پیروی کرد یا نه؟

وارن ال، فلوریدا، آمریکا



شما در جلسات تان چه چیزهایی با نگاه کردن به چهره ها می بینید؟ آیا اصلًا به دیگران نگاه می کنید، یا چشم تان مدام به ساعت یا صفحه موبایل است و مشغول MS کمکی هستید؟ بعضی ها می گویند در اوایل بهبودی، بیش تر وقت جلسه را با خیره شدن به کفش های دیگران می گذرانند و مدام مشغول ایراد گرفتن از کفش و صاحبش بودند. کم کم، کمی که راحت تر شدند، سرشان را بالا آوردند و به صورت کسانی نگاه کردند که آن کفش ها پایشان بود - و نوعی احساس تعلق در آن ها ایجاد شد که در بهبودی که شان کرد.

ما با پس زمینه ها، ترس ها و توقع های متفاوتی به NA می آییم، ولی آن چه همه به مشارکت می گذاریم، تجربه بیماری و امید به بهبودی مان است. در آخرین جلسه ای که رفتید، چه کسی کنارتان نشسته بود؟ آیا چیزی را که در NA به آن احتیاج داشت پیدا کرده بود؟ و وقتی در جلسات تان دوروبر را نگاه می کنید، غیبت چه کسانی توجه شما را جلب می کند؟ آیا تازه وارد هایی را می بینید که NA برای شان کاملا در دسترس و جذاب باشد؟ آیا هنوز اعضا بی پاکی های بالاتر در جلسات شما حاضر هستند که فعالانه تجربه شان را با دیگران در میان بگذارند؟ یا تازه وارد ها و اعضا قدیمی غایبند؟ و در جمع شما چه کسانی اصلًا NA را پیدا نکرده اند؟

با دقت به چهره های اعضا انجمن تان در جلسات NA، چه داشтан هایی می بینید؟ برای ما در مورد چهره های بهبودی به مجله The NA Way نامه بنویسید.



به تصویر در آورید

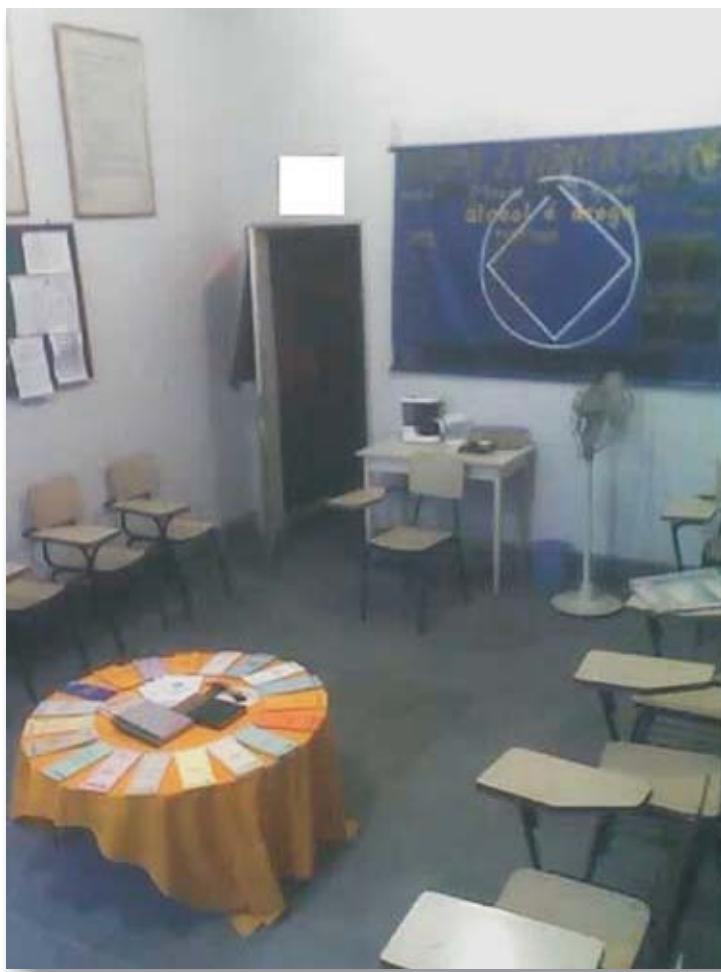
از گروه های NA سراسر جهان دعوت می شود عکس هایی از محل برگزاری جلسات شان برای ما بفرستند. ما به ویژه از عکس هایی انتقال می کنیم که نشان دهنده شکل و شمایل جلسه، نشریات بهبودی، پوسترها، لیوان های شسته شده، و هر چیز دیگری باشند که محل برگزاری جلسه را (زنده و باروح) نشان می دهد. متاسفانه از عکس هایی که چهره اعضا را به طور مشخص نشان می دهد نمی توانیم استفاده کنیم. لطفاً در مورد جلسه تان، اسم آن، شهر و محل برگزاری، این که چه مدتی از تشکیل آن می گذرد، و شکل برگزاری اش (سخنران، مشارکت و غیره) ما را مطلع کنید.

روشن نگه داشتن مشعل NA از ۱۹۹۸

گروه <جن. آمریکا> در ریودوژانیروی برزیل است. چند نفر از اعضا با شور و شوق فراوان این گروه را در ۱۹۹۸ راه انداختند، ولی خیلی زود گروه را ترک کردند و جلسات گاهی فقط با دو نفر معتاد دایر می شد. در ابتدا، جلسات کنار زمین فوتبالی تشکیل می شد که در آن جماعتی مشغول مصرف مواد بودند و باد بُوی دود و دم را به اتاق می آورد، بنابراین تصمیم گرفتیم جای دیگری پیدا کنیم.

در حال حاضر، جلسات گروه با وضعیتی مطلوب در روزهای چهارشنبه، جمعه و ی شنبه برگزار می شود. ما حدود پانزده عضو فعال داریم. مشاهده رشد گروه، مشکلاتش، و این که اکنون چه وضع خوبی دارد، مایه خوشحالی است. نیروی برتر ما فرصتی به ما داده تا آن چه را که بی هیچ چشمداشتی به ما داده شده، به دیگران ببخشیم، پس باید بکوشیم تا مشعل NA را روشن نگه داریم - و، در صورت امکان، نورش را فروزان تر کنیم تا معتادان دیگر نیز، به همان فرصتی که به ما داده شد دست یابند.

سرجیو سی، ریودوژانیرو، برزیل



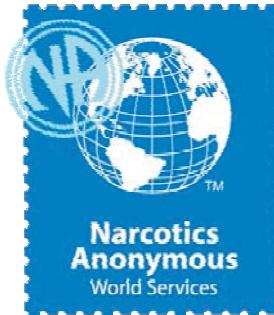


انجمن معتقدان گمنام از آغاز شکل گیری در ۱۹۵۳، راه درازی را پیموده است. ما از اولین جلسه که در سان ولی در کالیفرنیا آمریکا تشکیل شد، به برگزاری بیش از ۴۰.۰۰۰ جلسه هفتگی در تقریباً ۱۲۵ کشور جهان رسیده ایم. تاریخچه انجمن ما معملاً از وقایع گوناگون است، و ما می خواهیم گوشه هایی از این وقایع را، هم آن ها که ناشناخته ترند و هم آن هایی که مشهورند، با شما در میان بگذاریم. شما هم اگر واقعه ای تاریخی و جالب سراغ دارید، آن را برای ما به naway@na.org برای دفتر خدمات جهانی (NA) به نشانی زیر ارسال کنید:

PO Box 9999, Van Nuys, CA 91409

- آیا من دانستید؟ اولین شماره مجله **NA Way** در سپتامبر ۱۹۸۲ منتشر شد و بودجه اولیه آن ۴۱۲ دلار بود؟ در سال اول انتشار، هزینه اشتراک دوازده ماهه ۱۲ دلار بود.
- آیا من دانستید؟ هزینه چاپ، کاغذ و پست شماره اکتبر ۱۹۸۲ مجله **NA Way** جمعاً ۹۰ دلار و هفت سنت شد؟ در آن زمان ۲۶ نفر مشترک مجله بودند.
- آیا من دانستید؟ هنگامی که **NA Way** در اکتبر ۱۹۹۷ از نشریه ماهانه به صورت فعلی (فصلنامه) درآمد و اشتراک آن رایگان شد، ترجمه آن هم به فرانسه، آلمانی، پرتغالی و اسپانیایی آغاز شد؟
- آیا من دانستید؟ نام تمام گروه های NA که در دفتر خدمات جهانی به ثبت رسیده اند، برای دریافت این مجله هم ثبت می شود؟
- آیا من دانستید؟ این تعداد، ۴۰.۰۰۸ نسخه چاپی، و ۰.۱۹۸ نسخه الکترونیکی بود.
- آیا من دانستید؟ هزینه چاپ، ترجمه، و توزیع چهار شماره اخیر **NA Way** بیش از ۱۲۰.۰۰۰ دلار بوده است؟ %۵۸ از این مبلغ - یعنی ۷۰.۰۰۰ دلار - هزینه پست بود!
- آیا من دانستید؟ اگر **NA Way** را به صورت الکترونیکی (از طریق اینترنت) مشترک شوید، مجله با رنگ های شفاف مستقیماً به مصدقه پست الکترونیکی شما ارسال می شود، و بر اثر حذف هزینه کاغذ، چاپ و پست، صدها دلار در هزینه های انجمان صرفه جویی خواهد شد؟

خدمات



روابط عمومی

اخباری از خدمات جهانی NA

درباره روابط عمومی

- ❖ دفترچه راهنمای روابط عمومی در مجمع خدمات جهانی ۲۰۰۶ به تایید رسید و جایگزین راهنمای اطلاع رسانی خواهد شد. ما مشغول آماده سازی این دفترچه برای انتشار هستیم و انتظار داریم به زودی در دسترس اعضا قرار بگیرد.
- ❖ همایش های دوره ای ۲۰۰۸-۲۰۰۶ روند مطلوبی را طی می کند و ما همچنان سرگرم مراوده با دست اندکاران و اعضا هستیم. مدتی قبل در دو همایش (اعضای دادگاه ملی مواد مخدر) و (هیئت آزادی و عفو مشروط زندانیان) شرکت داشتیم و قرار است در همایش های (قدراسیون جهانی مجامع درمانی) و (انستیتوی اعتیاد آسیا - پاسیفیک) هم حضور داشته باشیم. به تازگی فرمت حضور در همایش (انجمن طب اعتیاد آمریکا) نیز به ما داده شد.
- ❖ ما در تدارک برگزاری کارگاه هایی در مورد (ابزار برنامه ریزی منطقه ای) و دفترچه راهنمای روابط عمومی برای کل انجمن هستیم. برنامه ریزی، آماده سازی و آموزش، باعث بالا رفتن اعتبار برنامه بهبودی NA و ایجاد ارتباطی مستحکم با دست اندکاران، همچنین که به معتقدان خواهد شد تا در انجمن معتقدان گمنام بهبودی از اعتیاد را پیدا کنند.

این تریبون آزاد در مورد روابط عمومی، از این پس ستون ثابت مجله NA Way خواهد بود. امید می باشد که این تریبون آزاد، باعث شود اعضا بموی مناطق مختلف نظریات شان را در مورد روابط عمومی به مشارکت بگذارند. ما می خواهیم از نظرات شما باخبر شویم و از آن درس بگیریم. چه تجربیاتی در مورد ایجاد و اصلاح روابط در اجتماع خود دارید؟ عقیده ما بر این است که با در میان گذاشتمن چالش ها و تجربیات مشترک مان با ی دیگر، خواهیم توانست خدمات مفیدتری در منطقه خود ارائه دهیم. هر چه باشد، ما چشم و گوش ی دیگر هستیم. آن چه می تواند به شناختان بیش تر و فراگیرتر شدن پیام بهبودی NA یاری برساند، همین مطلع شدن و آموختن از یکدیگر است.

نظر شما چیست؟

بحث مان را می توانیم با این سؤال آغاز کنیم که: (روابط عمومی چیست؟) به نظر می رسد که برای ما در NA، مفیدتر آن است که روابط عمومی را در چارچوب سه سرفصل زیر در نظر بگیریم:

- ❖ روابط عمومی عبارت است از ایجاد و حفظ رابطه با دست اندکاران کارشناسان و مردم عادی.

روابط عمومی یعنی تلاش برای نشان دادن بهترین وجهه ممکن. وجهه عمومی ما چیست؟ رفتارها و طرز برخوردهای شخصی ما چه تاثیری بر روابط مان با مردم می گذارد؟ چه طور می توانیم بهتر به تعهدات مان عمل کنیم؟ چه گونه می توانیم تقاضاهایی را که از NA شده به شکل مطلوب تری پی گیری کنیم؟

- ❖ روابط عمومی عبارت است از توجه مشتاقانه و بدون تعصب به نظرات سازنده دست اندکاران، در مورد آن چه از NA می خواهند و آن چه در برخورد با NA دریافته اند.

هدف ما برقراری مراوده خالی از تعصب و پذیرای بودن است. چه تجربیاتی در مورد گوش دادن به استنباط مردم از NA دارید؟ چنین تجربه ای چه کمک به شما در کارهای خدمتی کرده است؟

- ❖ روابط عمومی عبارت است از همکاری با دست اندکاران و موسسات مربوط، به منظور بازسازی و اصلاح روابط.

جبان خسارت برای ما مقوله ناآشنایی نیست. در زمینه روابط عمومی، ما چگونه (خطاهایمان را تصحیح می کنیم؟) په گردن گرفتن رفتاری که خسارت به بار آورده، ایجاد اعتبار با وفا به عهد، و استقبال از رابطه با دیگران، همه راه هایی هستند تا ما (خطاهایمان را تصحیح کنیم). شما در این مورد چه تجربه هایی دارید؟

از شما دعوت می کنیم نظرات تان را در مورد عنوان این ستون برای این تبادل نوشتاری اطلاعات و تجربه رسانتر است؟ پیشنهادهایتان را به NA Way@na.org ایمیل کنید؛ برای ما به نام NA Way به شماره ۵۷۰۰-۷۰۰-۸۱۸ فکس بزنید؛ یا نظرتان را برای ستون روابط عمومی NA Way به نشانی ما (Box 9999; Van Nuys, CA 91409 USA) بفرستید. ما از همه نظراتی که تا ۳۰ نوامبر ۲۰۰۶ به دست مان بررسد استقبال می کنیم.

طرح به روز رسانی کتاب پایه

شما هم در کار بازخوانی هستید؟؟؟

اول سپتامبر، پیش نویس ویرایش ششم کتاب پایه برای بازخوانی و نظردهی منتشر شد. آیا نسخه شما به دست تان رسیده است؟ اگر برای بازخوانی این پیش نویسیت نام نکرده اید، هنوز دیر نشده. می توانید به نشانی زیر وارد وب سایت ما شوید و بت نام گنید:

<http://www.na.org/conference/bt>

یا می توانید با پست یا ایمیل با ما تماس بگیرید:

NA World Services, Inc.

PO Box 9999

Van Nuys, CA 91409 USA

worldboard@na.org

چه چیز جدیدی در این پیش نویس هست؟

این پیش نویس شامل ی پیش گفتار جدید، مجموعه اصلاح شده ای از تجربه های شخصی، و مقدمه ای در معرفی این قسمت از کتاب است. قسمت تجربه ها به چهار بخش تقسیم شده، وهر بخش با صفحاتی از اندیشه های کوتاه تر اعضاي ما آغاز می شود که تقریباً شبیه مشارکت در جلسات موضوعی است، برخلاف ادامه آن بخش که حالتی شبیه مشارکت سخنران در جلسات را دارد. از هر ی از قطعات طولانی تر، چکیده کوتاهی تهیه شده که در فهرست هم گنجانده خواهد شد. این باعث می شود کسانی که دنبال تجربه مشخصی هستند، راحت تر آن را پیدا کنند. برای دیدن سابقه این طرح، به اعلان فراخوان و سایر استناد مربوطه در سایت ما مراجعه کنید:

<http://www.na.org/conference/bt>

همان طور که پیش از این گزارش کردیم، در نظر داریم در عنوان های به کار رفته در کتاب هم اصلاحاتی به عمل آوریم. پیشنهاد ما، حذف عناوین (کتاب اول) و (کتاب دوم) است. عنوان صفحه ماقبل فصل اول را می شود (برنامه ما)، و عنوان صفحه ماقبل فصل دهم را می شود (مشارکت اعضا) گذاشت. ما منتظر دریافت نظرهای شما درباره چنین ایده هایی هستیم، علاوه بر آن امیدواریم ما را مطلع کنید که نظرتان در مورد خود این عناوین تازه چیست. کوتاه سخن، این پیش نویس به تعبیری رویکرد کاملاً تازه ای را نسبت به ایده گردآوری تجربیات اعضاي ما برگزیده است. امیدواریم نه تنها به تجربه های تازه واردان، بلکه به تجربه اعضاي قدیمی تر نیز که مدت هاست به NA پیوسته اند، دسترسی پیدا کنیم. این مجموعه بین المللی است و مقصود از آن، به دست دادن تصویری از تنوع موجود در NA است.

در دست اقدام

با تمام این اوصاف، ما می دانیم که هنوز کارهای زیادی مانده تا بتوانیم بخشی از تنوع موجود در انجمن مان را در کتاب بگنجانیم. به طور مشخص، از لحاظ جفرافیایی در محصول کار ما بهوضوح خلاهایی به چشم می خورد. ما هنوز مشغول گردآوری تجربیات هستیم، و امیدواریم پیش نویس تاییدشده (که در مجمع خدمات جهانی در ۲۰۰۸ به رای گذاشته خواهد شد) در برگیرنده مشارکت های بیش تری باشد. و از آن جایی که این ی مجموعه به هم پیوسته است (یعنی ی مجموعه به معنای واقعی کلمه، نه توده ای از قطعات منفرد و مجزا)، ممکن است بعضی از قطعات گنجانده شده در پیش نویسیاز خوانی، در پیش نویس تاییدشده نباشد.

اما فقط خود مجموعه نیست که در دست اقدام است. ما هنوز هم مشغول طرح پرسش هایی هستیم مثلًا در مورد عنوان این قسمت از کتاب پایه (اعضاي ما مشارکت می کنند؟) (ماجراهای ما؟) یا عناوین دیگر، و عنوان صفحه هایی که شامل قطعات کوتاه تر مشارکت هستند (اندیشه ها؟) (شاه بیت ها؟) (مدخل ها؟) یا عناوین دیگر.



با هم می توانیم

برای ما سخت شوق انگیز است که وارد مرحله تشریف مساعی در این طرح شده ایم. روی جلد تهیه شده برای پیش نویس بازخوانی ، بخشی از سوابق این طرح و زمینه هایی را که ما در آن ها خواستار نظرات شما هستیم، تشریح می کند. پرسش هایی که در این روی جلد آمده، تنها به قصد راه انداختن ذهن مطرح شده و به هیچ وجه قرار نیست افکار شما را محدود کند. ما از همه نظرات شما درباره این پیش نویس استقبال می کنیم.

لطفاً در این طرح ثبت نام کنید و به ما در جهانی شدن یاری برسانید.

تاریخ های مهم

- ♦ در طول ماه فوریه: هنگام بازخوانی و فرستادن نظرات
- ♦ ۲۸ فوریه ۲۰۰۷: آخرین مهلت فرستادن نظرات
- ♦ سپتامبر ۲۰۰۷: انتشار پیش نویس تاییدشده



۲۰۰۶_۲۰۰۸

مباحث مطرح در انجمن

چه کسانی در جلسات ما حاضر نیستند و چرا؟

مباحث (تنوع در NA)، چه کسانی در جلسات ما حاضر نیستند و چرا؟ و (نیازهای مشترک)، همه مباحث مرتبط با رساندن پیام NA به کسانی است که هنوز آن را دریافت نکرده است. مبحث تنوع مربوط است به جذاب تر کردن NA برای هر کسی که پیام ما ممکن است برایش سودمند باشد. می خواهد معتقدانی با نژادها و فرهنگ های مختلف باشد، یا معتقدانی که سن و سال یا پس زمینه حرفة ای خاصی دارند. به عقیده ما، دست یابی به طیف وسیع تری از معتقدان نه تنها انجمن ما را تقویت می کند، بلکه ماهیت بیماری مان را دقیق تر نشان خواهد داد. همان طور که اعتیاد هیچ حد و مرزی نمی شناسد، هدف ما هم این است که پیام بهبودی NA را با همگان در میان بگذاریم. این مباحث می توانند باعث حفظ وحدت ما شود و توانایی ما را در جذب کسانی که نسبت به NA احساس تعلق نمی کنند، افزایش دهد.

در شماره جولای مجله NA Way ما این موضوع را برای بحث در سال های ۲۰۰۶ تا ۲۰۰۸ مطرح کردیم که چه کسانی در جلسات ما حاضر نیستند و چرا؟ در دو سال آینده، ما این مبحث را در سلسله مقاله هایی دنبال خواهیم کرد. موضوع بالا برآیند مباحثی است که در چهار سال اخیر، در کل انجمن در باب فضای بهبودی در گروه ها مطرح شده است. این مباحث، از ما می خواهد تا ببینیم چه طور می توانیم گروه هایمان را دل پذیرتر و جذاب تر کنیم. اکنون به موضوع گستردگی تر تنوع در NA و مبحث وابسته به آن، یعنی نیازهای مشترک خواهیم پرداخت. امیدواریم این آگاهی ها به همه ما کم کند تا به گفت و گو درباره شیوه های افزایش توانایی مان در جذب کسانی که NA را ترک کرده اند، ادامه دهیم.

تنوع در NA

در متون ما آمده است که (تنوع ما مایه استحکام ماست)، و این معیار بحث های ما درباره موضوع تنوع در NA بوده است. با قبول کردن اصل تنوع، ما به طیف گسترده تری از معتقدان دسترسی پیدا خواهیم کرد چون آن ها پیام NA را به شیوه ای دریافت خواهند کرد که می توانند با آن هم ذات پنداری کنند. خیلی از ما حس ت افتادگی در جلسات را، بر اثر تفاوت زندگی گذشته یا سر و ظاهرمان با دیگران، تجربه کرده ایم. ما می دانیم که اعتیاد راهش را در همه اقسام جامعه باز می کند. امید ما این است که بهبودی در NA هم، بهتر بتواند همه اقسام جامعه را در بر گیرد.

هدف اصلی ما رساندن پیام NA به همه معتقدان است، نه فقط معتقدانی که با آن ها احساس راهی می کنیم. اصل تنوع از ما می خواهد جامع نگرتر باشیم و توجه مان را فقط مغطوف به آن دسته از معتقدانی که فعلاً با آنان راحت هستیم نکنیم. یکی از راه های نیل به چنین هدفی، در نظر گرفتن روش هایی است برای وارد کردن کسانی که ظاهراً مثل ما نیستند. می توانیم از خود بپرسیم: (آیا ما نسبت به کسانی که ماده خاصی مصرف می کردد، تبعیض شان می دهیم؟) (آیا گروه های خانگی ما در برگیرنده طیف های گوتانگونی از معتقدان جامعه ماست؟)

چه کسانی در جلسات ما حاضر نیستند و چرا؟

این بحثی است که ما این روزها به شکل های مختلف درگیرش هستیم، چون در مقام یا انجمن، در سال های گذشته شاهد رشد و موفقیت بوده ایم. ما پیوسته در حال جذب اعضای بیش تری هستیم و تنوع انجمن مان از همیشه بیش تر شده است. با این همه، هنوز معتقدان زیادی هستند که گمان می کنند NA به دردشان نمی خورد. این بحث در این مورد است که ما چه می توانیم بکنیم تا چنین معتقدانی، احساس پذیرفته شدن بکنند و بدانند که آن ها نیز می توانند در NA ببود یابند.

تنوع فقط به معنای

دسترسی پذیرتر کردن

پیام NA برای افرادی

با فرهنگ ها، نژاد،

سن و سال، زبان و مانند

این ها نیست. تنوع

در بردارنده این مفهوم

هم هست که پیام NA

را برای کسانی که

ماده خاصی مصرف

کرده اند، یا اشخاصی

که پس زمینه حرفة ای

و تحصیلی متفاوتی

دارند، جذاب تر کنیم.

این سؤوال که چه کسانی در جلسات ما حاضر نیستند و چرا؟، با توجه به جوامعی که هر یا از ما اعضاي NA دُن زندگی می کنیم، پاسخ متفاوتی خواهد داشت. ما می دانیم که توانایی ما در رساندن پیام بهبودی NA هنگامی گسترشده تر خواهد شد که اعضاي NA در هر جامعه ای از خود پرسند: >در جامعه ما، چه کسانی هستند که گفتار اعتمادند اما در جلسات NA حاضر نیستند؟< هدف از این پرسش آن نیست که از تنوعی که انجمن های NA در جوامع مختلف باید با آن مواجه باشند تصویری یکسان به دست دهد، چون این جوامع، همه به ی اندازه متشکل از اشخاصی با پس زمینه های متفاوت نیستند. در عوض، هر یا از این جوامع می توانند به سلظار جمعیتی شان دقت کنند و از خود پرسند چه کسانی در جلسات شان شرکت نمی کنند. در جایی ممکن است افراد متخصص در جلسات NA حاضر باشند؛ و در جایی دیگر، شاید معتقدانی که پس زمینه اقتصادی خاصی دارند. در بعضی جوامع، غایبان NA ممکن است جوانان باشند، در حالی که بعضی دیگر ممکن است درگیر کمبود اعضاي با پاکی بیش تر، یا فقدان معتقدانی باشند که ماده خاصی را مصرف می کرده اند. مهم این است که چشم اندازمان را وسیع تر کنیم تا بینیم چه کسانی در جامعه ما زندگی می کنند، و چه طور می توانیم افرادی را که احتمالاً هنوز بیرون گود هستند بهتر جذب کنیم.

ترس از تعیین استراتژی هایی برای پرداختن به این مسئله، موضوعی است که ما در هیات امنی انجمن، درباره آن بحث و گفت و گو کرده ایم. بعضی از اعضا معتقدند استفاده از بrix رویکردها برای دستیابی به کسانی که در جلسات ما نیستند، ممکن است با پیام اتحاد ما در تضاد باشد؛ پیامی که می گوید هر معتقد صرف نظر از سن، نژاد، مذهب و غیره، می تواند NA را خانه خود بداند. ما از دغدغه های اعضاي که گمان می کنند تاکتیک هایی چون برگزاری جلسات مربوط به نیازهای مشترک ممکن است اتحاد ما را خدشه دار کند، باخبریم. در بحث هایمان درباره این دغدغه ها، و همچنین در مرادهات مان با انجمن های NA در جوامعی که در تعییبی به بیرون ماندگان از جلسات موفق بوده اند، ما متوجه شده ایم که نزد تازه واردان، احساس هم سانی با دیگران چه قدر مهم است. آگاهی از پیام NA به شیوه ای که باعث هم سانی تازه وارد با پیام رسان شود، برای بسیاری از افراد مسئله ای است سخت تعیین کننده.

ایده هم سانی، از بسیاری جهات با (بیانیه چشم انداز خدمات جهانی NA) مرتبط است. این هدف که معتقدان به پیام NA در قالب زبان و فرهنگ خود دسترسی داشته باشند. این است کاری که جلسات نیازهای مشترک و بعضی نشریات هدفمند سعی در انجامش دارند: ارتباط با معتقدان به زبان و فرهنگ خاص خودشان.

جلسات نیازهای مشترک

نشریات هدفمند و (جلسات) نیازهای مشترک، راه هایی برای پرداختن به دو مبحث چه کسانی در جلسات ما حاضر نیستند و چرا؟ و تنوع در NA هستند. نشریات هدفمند یکی از اولویت های خدمات جهانی شده است، و درباره نیازهای مشترک، سال آینده کارگاه هایی در سی و دومین همایش جهانی (32-NA WCNA) در سن آتنویو (آمریکا) برگزار خواهد شد. در مجمع خدمات جهانی ۲۰۰۶، درباره تقاضای ما برای برپایی جلسات نیازهای مشترک در این همایش بحث های زیادی صورت گرفت. مجمع با قاطعیت از کتاب گذاشتند نگرشی که می گفت چنین جلساتی امکان برپایی ندارند حمایت کرد و حکم کرد که این جلسات باید در همایش جهانی آینده شکل بگیرند.

ما شنیدیم که شرکت کنندگان در مجمع، تفکی سودمندی بین (نیازهای مشترک) و (علاقه خاص) ارائه دادند. برای مثال بافتی و شطرنج در زمرة علاقه هستند، در حالی که شنیدن پیام بهبودی با زبان و فرهنگ خودمان جزو نیازهای است. همچنین از این ترس که جلسات نیازهای مشترک ممکن است تفرقه انگیز باشد یا وحدت انجمن را به خطر بیندازد، باخبر شدیم.

ما معتقدیم که اگر بشود کاری کرد که اعضاي جدید، به معرف آشنايی با برنامه ما به راحتی بتوانند با پیام NA احساس هم سانی و هم دلی کنند، سخت ارزشمند است. چه بسا یا عضو جدید همان معتقد ای باشد که می تواند پیام NA را به کسی که ما نتوانسته ایم بر او دست یابیم برساند. شاید هر دو به ی زبان صحبت می کنند یا پس زمینه فرهنگی مشترکی دارند. روش است که هر چه انجمن متنوع تر باشد، ما به اعضاي بیش تری می توانیم دست یابیم. ما امیدواریم همه اعضا، همچنان که در بهبودی پیش می روند، میزان هم ذات پنذاری شان رشد کند و گسترش باید، ولی موثر بودن تلاش های ما برای ارتباط با معتقد در حال عذاب، بسته به توانایی ماست در برآوردن نیازهای چنین معتقدانی، در همان وضعی که هستند. مقصود این است که پیام مان را مناسب حال معتقدان بیش تری کنیم، چنان که هر کسی بتواند به NA بباید و دریابد که او هم در انجمن، از خود است و با ماست.

سمبل خدماتی ما
من تواند نشان گر شوق
ما برای دست یابی به
کسانی باشد که هنوز
NA را پیدا نکرده اند -
هر چه قاعده هرم
وسیع تر شود ، بیش تر
به اوج خواهیم رسید .
هر چه دامنه پیام مان را
وسیع تر کنیم ، چنان
که معتقدان بیش تر و
بیش تری بتوانند در
NA بهبودی پیدا
کنند ، کارایی ما
می تواند در برخورد
با این بیماری بیش تر
شود .

از دیگر راه های رسیدن به این مقصود، نشريات هدفمند است. چنین نشرياتی، در کسانی که نمی دانند NA به دردان می خورد یا نه، احساس تایید و پذیرفته شدن به وجود می آورد؛ و بدآنان می گوید (تو برای ما مهم هستی و از مایی). هیچ وقت نمی شود دو معتقد را پیدا کرد که دغدغه ها و ابهامات شان هنگام ورود به بهبودی، کاملاً شبیه هم باشد. موضوعی که برای بعضی از اعضا جزو دغدغه های اساسی است، برای دیگران شاید به کلی نامر بوط باشد. نشريات هدفمند تلاش می کنند به پرسش های کسانی پاسخ دهند که دغدغه ها و ویژگی های مشابهی دارند. مقصود از این همه، تقویت این ایده است که NA متعلق به همه معتقدان است، و در آن قرار نیست کسی احساس تنها بی کند.

فهرست زیر، شامل عنوانی است که به تشخیص ما برای نشريات هدفمند اولویت دارد:

- جوانی و بهبودی؛
- درمان پزشکی در بهبودی؛
- فواید خدمت در NA برای بهبودی شخصی؛
- اعضایی با پاکی بیش تر، و چگونگی تشویق به شرکت مستمر در انجمن،
- اعضای مسن تر و بهبودی؛
- مسائلی که فقط مختص مردان، یا فقط مختص زنان است.

اچیاج به نشرياتی با این موضوع ها را، ترکیبی از تقاضاها و مباحث مطرح در انجمن در دو سال گذشته روشن کرده است.

همکاری برای رساندن پیام امید NA به کسانی که ما هنوز به آن ها دست نیافتد ایم، منجر به اتحاد بیشتری در انجمن ما خواهد شد. تلاش های ما برای دست یابی به کسانی که نیازهای مشترک شان تامین نشده، دری را به روی انجمن ما خواهد گشود که پیش از این وجود نداشته است. وقتی این اعضا از اعتیاد فعال رها شوند، خود انتخاب خواهند کرد که تا چه حد می خواهند خویش را به سایر معتقدان در حال بهبودی نزدی کنند. تنوع انجمن ما همچنان مایه استحکام آن خواهد بود، و هر چه راه های ورود به انجمن ما بازتر شود، قابلیت ما در رشد و تغییر باعث می شود آزادی بیش تری را تجربه کنیم.

برای دریافت آخرین اطلاعات درباره سرفصل های مباحث مطرح شده و شرکت آن لاین در این مباحث در بخش (تابلوی اعلانات)، به نشانی اینترنتی زیر مراجعه کنید:

www.na.org/discussion_boards.htm

برای که به راحتی بحث، در سایت (NA) www.na.org شرحی از جلسات آن لاین و همچنین فرم های الکترونیکی برای بث اطلاعات خواهید یافت. این ابزارها مرتباً به روز می شود، بنابراین برای آگاهی از اطلاعات جدید حتماً به سایت سر بر زنید.



نشريات هدفمند تلاش
من کنند به پرسش های
کسانی پاسخ دهند که
دغدغه ها و
ویژگی های مشابهی
دارند. مقصود از این
همه، تقویت این ایده
است که NA متعلق به
همه معتقدان است، و
در آن قرار نیست
کسی احساس تنها
کند.



مجله NA Way تجربه ها و نظرات شخصی اعضا انجمن معتادان گمنام را بازتاب می دهد. نظرات ارائه شده لزوماً عقیده کلی انجمن معتادان گمنام، مجله NA Way، یا خدمات جهانی انجمن معتادان گمنام نیست. نظرات تان را می توانید برای مجله به نشانی :

The NA Way Magazine; PO Box 9999; Van Nuys, CA 91409 USA

بفرستید یا به شماره ۸۱۸-۷۰۰-۵۷۰۰ فکس بزنید.

همین طور می توانید به نشانی اینترنتی naway@na.org برای ما ایمیل بفرستید.

۶۰۰ چیز...

”سلام. اسم من فلانی است و معتاد و الکلی هستم... یعنی معتاد و چیز هستم... معتاد. آره، عرض شود که، اگر بخواهم از زمانی بگویم که عرق خوری و نشنه بازی می کردم... یعنی، مواد مصرف می کردم؛ چیز می کردم... آه! یعنی می خواستم بگویم آن وقت ها که من مصرف کننده مواد و الکل بودم... یعنی چیز، مصرف کننده مواد و چیز، مواد بودم... ای بابا! اصلًا ولش کن. خلاصه حالا که پاک هستم و هشیار... ای داد! یعنی پاک هستم و...“

هر وقت می شنوم کسی خودش را (معتاد و الکل) معرفی می کند یا از (پاک و هشیار) بودن حرف می زند، به نظرم می رسد طرف بی خودی دارد زیاده گویی می کند؛ مثل همین پرت و پلاها که خواندنش آدم را به خنده می اندازد. اصلًا قصدم این نیست که درباره کسی بابت طرز مشارکت کردنش قضاوتو بکنم، یا حتی خیلی بالمالیمت اشتباهی را تصمیح کنم. هر چه باشد، لازمه عضویت در NA فقط چیز است که آن هم هیچ ربطی به طرز معرفی یا مشارکت ما در جلسات ندارد.

در عوض، من در مورد یکی از پیام های NA مشارکت می کنم، شرکت کنندگان در جلسه را محدود به اعضا ای NA در نظر می گیرم، فقط از نشریات NA نقل قول می کنم، و به این نتیجه رسیده ام که بیش تر اعضا اگر به مدت کافی به برنامه بچسبند، به همین موضع می رسند. همچنین، هر وقت مناسبی پیش بیاید، در این مورد مشارکت می کنم که برای ارائه بهبودی در حد مطلوب، قابلیت NA کافی است - یا حتی می شود گفت از سرمان هم زیادی است... و من لزومی نمی بینم برای تکمیل برنامه بهبودی ام، در جلسات هیچ کدام از انجمن های دوازده قدمی دیگر شرکت کنم، بهبودی ام را از هیچ یا از متون دوازده قدمی دیگر غیر از NA یاد بگیرم، یا با راهنمایی کار کنم که از یا برنامه دوازده قدمی دیگر است.

آن وقت ها در گروه خانگی من در تنسی، رسم بود که اول هر جلسه ی "متن توضیحی" می خواندیم، که چیزی شبیه این بود:

”ما بر سر ی دوراهی قرار گرفته ایم. هنگامی که اعضا ای NA خود را به صورت "معتاد و الکل" معرفی می کنند یا صحبت از "پاک و هشیار" ریستن می کنند، شفافیت پیام NA کدر می شود. با این طرز صحبت، به نظر می رسد پای دو جور بیماری در میان است، یا ماده مذری در کار است که به نوعی با دیگران فرق می کند و توجه مخصوصی لازم دارد. انجمن معتادان گمنام هیچ تفاوتی بین انواع مواد مذر نمی گذارد. ما همه خود را معتاد می دانیم و این صفتی است فراگیر که باعث می شود ما بر شbahet هایمان تمرکز داشته باشیم، نه بر تفاوت هایمان.“

جان دی، رود آیلند، آمریکا

رشد همایش جهانی، تغییرات و چالش های جدیدی پدید می آورد

زینت آلات زنانه ای هم که می خواهیم عرضه کنیم توضیح خواهیم داد. غرفه فروش کالا چهارشنبه حوالی بعداز ظهر باز خواهد شد. افتتاحیه غرفه اول وقت در همایش خواهد بود و دسترسی به آن در اوایل همایش، مختص کسانی خواهد بود که پیشاپیش برای شرکت در همایش ثبت نام کرده اند. علاوه بر این مزایا، ما کار را برای کسانی که پیشاپیش ثبت نام می کنند باز هم راحت تر کرده ایم. قبل از کسانی که در فاصله شصت روزه مانده تا آغاز همایش ثابت نام نویسی می کرند، باید مبلغ اضافی برای ثبت نام دیرهنگام می پرداختند. این مبلغ اضافی حذف شده. ولی هنوز هم اگر در همان روز همایش ثبت نام کنید باید وروдیه گران تری پردازید. با تمدید مهلت ثبت نام پیشاپیش، اعضا هشت ماه و نیم برای نام نویسی در همایش و پیش خرید کالاها فرصت خواهند داشت ثبت نام پیشاپیش بزرگ ترین کمکی است که می توانید در برنامه ریزی برای شرکت تان در همایش به ما بکنید؛ چون باعث می شود ما بتوانیم تعداد شرکت کنندگان در این رویداد و مخارج آن را از پیش به دقت برآورد کنیم. در ضمن، از آن جایی که هزینه ثبت نام در روز برگزاری، مبلغ چشمگیری بالاتر از ورودیه همایش قبلی خواهد بود، ثبت نام پیشاپیش باعث می شود در مخارج تان سرفه جویی کنید.

توجه: یکی از راه های تامین پول پیش از پایان مهلت ثبت نام، مثلاً این است که در این مدت هفته ای فقط دو دلار کنار بگذارید.

آیا می دانستید که ما همیشه قلاش کرده ایم که تا آن جا که وضعیت مالی و پشتیبانی اجازه می دهد، اعضای بیش تری بتوانند در همایش شرکت کنند؟

ما همه شرکت کنندگان را تشویق می کنیم که ثبت نام بکنند، هر چند تاکنون ثبت نام برای شرکت در گردهمایی های مربوط به بهبودی به هیچ وجه اجباری نبوده است. ولی این، با توجه به رشد دائمی ما، مسائل تازه ای به وجود می آورد. در همایش های جهانی ما، تعداد واقعی شرکت کنندگان گاهی ر ۳۳٪ بیش از تعداد کسانی بوده که وجه ثبت نام را پرداخت کرده اند. برای مثال، در سن دیه گو ما حدود ۲۲.۰۰۰ شرکت کننده داشتیم ولی فقط ۱۴.۰۰۰ نفر وجه ثبت نام را پرداخت کردند. رشد دائمی ما به این معناست که بسیاری از سالن ها و مراکز گردهمایی، دیگر گنجایش همایش های ما را نخواهد داشت. و هر چه همایش های ما گسترش تر شود، هزینه های مربوط به آن بیش تر خواهد شد. در حال حاضر، ثبت نام کنندگان در همایش تقریباً ۳۵۰.۰۰۰ دلار از مخارج را تامین می کنند تا هزینه شرکت اعضا بیشتری که ترجیح می دهند ثبت نام نکنند. جبران شود.

ما متوجه هستیم که شوریمیث نام در همایش های جهانی بیش تر از شهریه همایش های محلی است، اما این مقایسه منصفانه ای نیست. برگزاری یه همایش جهانی در آمریکای شمالی، سه میلیون دلار هزینه در بر دارد. پولی که ما فقط برای ترجمه، امکانات صوتی و تصویری و مانند این ها در ی همایش جهانی پرداخت می کنیم، از کل مخارج برگزاری خیلی از همایش های منطقه ای بیش تر است. ثبت نام در همایش قرار است بخش عمده ای از این مخارج را تامین کند. هزینه های اضافی، مثلاً هزینه پیش بینی نشده برای سرویس رفت و آمد یا چاپ کارت ورود برای کسانی که در آخرین لحظه ها اسم می نویسند، وقتی پیش می آید که تعداد شرکت کننده ها بیش تر از آماری می شود که ما برایش برنامه ریزی کرده ایم. خواهش می کنیم در اولین فرصت پیشاپیش ثبت نام کنید و ما را یاری دهید تا کاری کنیم که سی و دومین همایش جهانی NA برای شما به رویدادی خوشایند و دریادماندنی مبدل شود.

مزایای ثبت نام قبلی برای شرکت

در همایش جهانی ۳۲

در ده سال اخیر، تعداد شرکت کنندگان در همایش جهانی اجمن معتقدان گمنام سه برابر شده است. ما پیوسه می کوشیم تا همایش های جهانی را به جشن بی همتای بهبودی تبدیل کنیم، و شرکت در چنین جشنی با این همه معتقد در حال بهبودی، سخت شورانگیز است. از طرف دیگر، این رشد فوق العاده کار پر فراز و نشیب برنامه ریزی و اجرای همایش را مدام سخت تر می کند.

این مقاله به منظور ارائه اطلاعات در مورد سه هدف فرآگیر ما در برنامه ریزی و اجرای همایش نوشته شده است. این سه هدف عبارت است از:

(۱) ما می خواهیم این همایش را بدون قصد ایجاد در آمد برای خدمات جهانی NA برگزار کنیم.

(۲) تلاش می کنیم تجربه حاصل از شرکت در همایش را برای متقاضیان افزایش دهیم.

(۳) سعی می کنیم تا آن جا که ممکن باشد اعضا بیش تری بتوانند در این همایش شرکت کنند.

این هدف ها به هر حال گاهی در تناقض با ی دیگر قرار می گیرند، و این ما را ملزم می کند تا برای اداره مسئولانه پول اینجمن، تعادل بسیار ظریفی را حفظ کنیم.

آیا می دانستید همایش جهانی برای ایجاد سود یا در آمد برای خدمات جهانی NA طراحی نشده است؟

ما برای تخفین تعداد شرکت کنندگان در هر رویدادی، با دقت سوابق آماری را در نظر می گیریم. دغدغه همیشگی ما در برنامه ریزی برای هر رویداد، این است که بی جهت پول انجمن را به خطر نیتدازیم. برای مثال، ما طوری برنامه ریزی می کنیم که تمام کالاهای موجود تا قبل از پایان رویداد به فروش بررسد، در نتیجه برای تولید کالایی که ممکن است روی دست مان بماند، پول هدر نمی دهیم. به همین شکل، برای برگزاری همایش مقتضانه تدارک می بینیم، و فقط دفترچه یادداشت های کوچک تهیه می کنیم و در پکیج هایی می گذاریم که به تعداد کسانی که ثبت نام کرده اند سفارش داده شده است. این فقط دو نمونه از مخارج متعدد همایش است که مستلزم برنامه ریزی دقیق و موشکافانه ای است برای مسئولانه خرج کردن پول انجمن.

آیا می دانستید یکی از اهداف اصلی ما توجه مستمر به متقاضیان شرکت در همایش است؟

ما هر کاری بتوانیم می کنیم تا تجربه حاصل از شرکت در همایش را برای هر متقاضی افزایش دهیم. در حال حاضر، ثبت نام شما برای شرکت در همایش جهانی NA شامل برنامه های مختلفی می شود که برای این همایش در نظر گرفته شده است، و ما بعد از هر همایشی به جست وجوی راه هایی برای بهبود عملکردها و رویه هایمان می پردازیم. در ۱۹۹۶، ما پیش فروش کالاهای تولید شده را آغاز کردیم تا به این شیوه مطمئن باشیم کسانی که به موقع ثبت نام کرده اند بدون معطلي به این کالاهای دسترسی خواهند داشت. در پاسخ به تقاضاهای شرکت در همایش جهانی ۳۲، ما نوع و تعداد کالاهایی را که برای پیش فروش عرضه شده، با تمام جزئیات شرح خواهیم داد. قبل اما به طور معمول سه تا چهار نوع کالا عرضه می کردیم، ولی برای همایش ۳۲، دوازده جنس مختلف را عرضه خواهیم کرد، و به محفی این که مقدور باشد، درباره

مشکل دیگری که ما آن مواجهیم و مدام هم بیش تر می شود، وجود کسانی است که چند اتاق را رزرو می کنند و درآخرين لحظه ها اعلام انصراف می کنند. چنین عملی پول انجمن را به خطر می اندازد چون رعایت تعهدات قراردادمان را با هتل ها و شرکت های رزرو جا، برای ما سخت تر می کند. کم شدن آمار این رزرو کردن های چنداتاقی، باعث می شود اعضاً بیش تری بتوانند اتاق بگیرند، و تقدم با کسانی باشد که زودتر اقدام می کنند. درست مثل این است که در جلسات، روی صندلی ها برای رفایمان جا نگیریم و بگذاریم جاهای بهتر به کسانی برسد که زودترآمده اند. در این همایش، خواهید دید که چگونگی رزرواسیون اتاق تغییر کرده است.

تعهد ما به مسئولانه خرج کردن پول های انجمن به موازات تلاش برای برگزاری ی حشن بی همتا و عالی که پذیرای همه باشد، باید کنار این واقعیت ها قرار گیرد و همه چیز به دقت بررسی شود. برای آن که شما از شرکت در هر ی از این همایش ها تجربه بهتری حاصل کنید، ما متعهدیم که پیوشه در جست وجوی راه های تازه ای برای بهبد صحنه گردانی همایش باشیم.

توجه: برای دریافت آخرین اطلاعات از سی و دومین همایش جهانی NA، درخواست فرم ثبت نام، یا داوطلب شدن برای خدمت در همایش، لطفاً نگاه کنید به: www.na.org/WCNA32/index.htm

دبیل سخنران برای سی و دومین همایش جهانی معتادان گمنام هستیم



یاحق جماعت! از آن جایی که ما تدارک جشن جهانی بهبدی را که از ۲۹ آگوست تا ۲ سپتامبر ۷ ۲۰۰۷ تا ۱۱ شهریور ۱۳۸۶ در سن آنتونیوی تگزاس برگزار می شود شروع کرده ایم، به کم شما برای پیدا کردن سخنران مناسب برای همایش و کارگاه ها نیاز داریم.

مدت پاکی برای جلسه های اصلی ده سال و برای کارگاه ها پنج سال است. سخنران های کارگاه ها از فهرست کسانی که پیشایش برای شرکت در همایش ثبت نام کرده اند انتخاب می شوند. پس اگر عضو واحد شرایطی را می شناسید که حرف حسابی دارد و قصد دارد به همایش برود، اسمش را برای بررسی معرفی کنید!

برای معرفی اسامی و / یا نوار صدا، فرم زیر را پر کنید و با پست، فکس یا ایمیل به دفتر خدمات جهانی بفرستید.
پیشنهادها / نوارهای صدا باید تا قبل از ۳۱ دسامبر ۲۰۰۶ (دهم دی ۸۵) به دست ما برسد.

شخص موردنظر به عنوان سخنران :

نام خانوادگی

نام

آدرس : خیابان :

آپارتمان شماره :

شهر :

ایالت استان :

کشور :

کد پستی :

شماره تلفن برای تماس روزانه :

شماره تلفن برای تماس شبانه :

پست الکترونیک :

تاریخ پاک شدن :

شخص معرف سخنران :

نام خانوادگی

نام

تلفن :

پست الکترونیک :

لطفاً فرم پر شده را با فکس به شماره ۰۷۰۰-۰۷۰۰-۸۱۸ بفرستید یا به renee@na.org ایمیل بزنید. نشانی پستی:

32 Speakers-NA World Services; WCNA

PO Box 9999; Van Nuys, CA 91409

* لطفاً توجه کنید *

نوارهای صدا برای استفاده از آن ها در همایش درخواست نشده، ولی وجودشان مشمر ثمر است. از همه اعضا تقاضنا می کنیم در صورت امکان، به همراه معرفی نامه شان نوار صدا هم بفرستند.

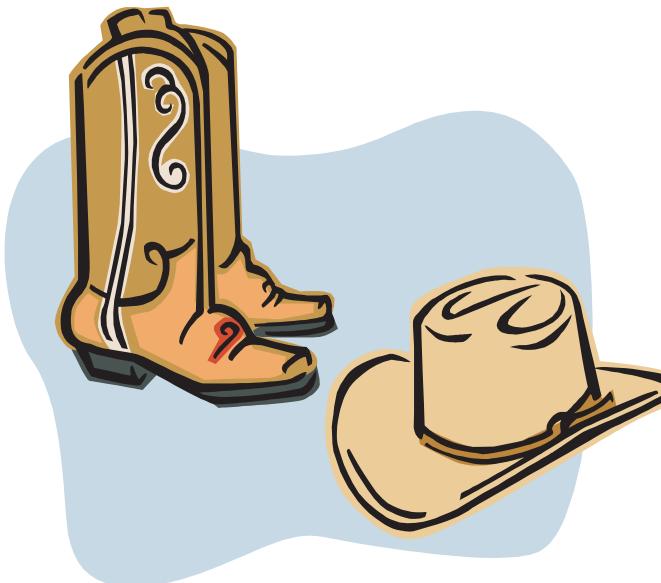
WCNA '32

سی و دومین همایش جهانی NA به چند نفر برای ارزیابی نوارهای صدا نیازمندیم...

یکی از مراحل متعدد انتخاب سخنران برای همایش جهانی، معرفی اسم / نوار صدای اعضای انجمن است. شما می توانید با گوش دادن و ارزیابی حدود ۱۰۰ نوار در فاصله بین ژانویه و می ۲۰۰۷ (دی ۸۵ تا خرداد ۸۶)، برای تعیین سخنران در همایش جهانی به هیات امنا کم کنید.

شرایط:
پنج سال پاکی، اشتیاق به خدمت و تعهد به صرف وقت لازم، و توانایی تحويل کار در مهلت های کوتاه.

قابل توجه:
لطفاً فرم ضمیمه را پر کنید و تا ۳۱ ژانویه ۲۰۰۷ (۱۱ بهمن ۸۵) برای ما بفرستید. پیش از آن، حتماً باید فرم اطلاعات شرکت در کمیته جهانی منابع انسانی را هم که در سایت ما در www.na.org موجود است فرستاده باشید.



نام : _____ تاریخ پاک شدن : _____

آدرس : خیابان : _____ آپارتمان شماره : _____

شهر : _____ ایالت/استان : _____

کشور : _____ کد پستی : _____

شماره تلفن برای تماس روزانه : _____ شماره تلفن برای تماس شبانه : _____

پست الکترونیک : _____

لطفاً توجه داشته باشید : اگر شما نوار یا درخواستی برای سخنرانی کردن در سی و دومین همایش جهانی NA ، ارسال کرده اید ، نمی توانید به عنوان فرد ارزیابی کننده ، خدمت کنید.

فرم های کامل شده را به آدرس زیر بفرستید :

NA World Services

Speaker Evaluators

PO Box 9999

Van Nuys , CA 91409

Fax : 818 700 0700

Email : events@na.org

در صورت داشتن هر سوالی ، لطفاً با شماره 818 773 9999 تماس بگیرید.

تقویم



ما ، شما را تشویق می کنیم که با چاپ خبر رخدادتان در مجله راه NA در مورد آن اطلاع رسانی کنید. شما می توانید از طریق فکس ، تلفن ، پست معمولی و یا وب سایت ما ، دفتر خدمات جهانی را در جریان رخدادتان قرار دهید. ما شما را به استفاده از وب سایت دعوت می کنیم. تا بتوانید از این که همایش‌تان در فهرست قرارگرفته با خبر راض کنید و در صورتی که هنوز در فهرست قرار نگرفته، بتوانید اطلاعات مربوط به همایش‌تان را وارد کنید. سپس ، این اطلاعات ، بررسی و مرتب شده و در طی حدوداً چهار روز ، به تقویم همایش اینترنتی در وب سایت ما، اضافه می گردد. بدین منظور کافی است که به سایت " NA events " روی " www.na.org رفته، و نیز " NA events " کلی کرده و دستور العمل ها را دنبال کنید.

اعلامیه های همایش که از طریق وب سایت، وارد شده اند و نیز آنها که از سایر طرق، دریافت می گردند، نیز به راه NA تحویل داده می شوند. راه NA ، چهار بار در سال در ماه های زانویه، آوریل، جولای و اکتبر چاپ می شود. هر شماره، مدت زمانی طولانی قبل از تاریخ توزیع، وارد مرحله تولید می شود، بنابراین ما باید خبر رخداد شما را حداقل سه ماه زودتر دریافت کنیم تا از چاپ آن در مجله، مطمئن شویم. بنابراین تاریخ دریافت خبر، در حقیقت سه ماه قبل از تاریخ چاپ خواهد بود. به طور مثال اگر شما می خواهید خبر رخدادتان در شماره اکتبر

Argentina

Buenos AiresProvence 24-26 Nov; Convención Regional Argentina XIV; Hotel Luz y Fuerza, Mar de Plata; www.na.org.ar

Australia

Queensland 13-15 Oct; Australian Regional Convention; Tallebudgera Recreation Centre, Gold Coast; hotel rsvns: 61.422.064 143; registration: 61.411.478 914; www.na.org.au

Bahamas

New Providence 3-5 Nov; Celebration XVII; Cable Beach Resort and Casino, Nassau; hotel rsvns: 800.222.7466; event info: 242.327.6200, 242.702.4200 ext 6703; registration: 242.422.5470

Canada

Ontario 3-5 Nov; Ontario Regional Convention XX; Crowne Plaza Hotel, Toronto; hotel rsvns: 877.474.6835; www.ccnaconvention.com

India

Sikkim 9-11 Nov; Sikkim Area Convention II; Sambhala Resort, Gangtok; event info: 919434448617, 919832388837; speaker tape submission deadline: 31 Oct; sacna_2@yahoo.co.in

Indonesia

DKI Jakarta 17-19 Nov; Jakarta Convention V; Graha Wisata Kuningan, Jakarta; event info: 62.81510010750, 62.8176408182; write: Jakarta ASC; Jalan Wolter Monginsidi No 18; Jakarta 12310 Indonesia

Mexico

Aguascalientes 7-8 Oct; Campamento Unidad y Servicio I; Cabañas Túnel de Potrerillos, Aguascalientes; event info: 52.449.977.0809, 52.449.162.1808

2) Baja California 27-29 Oct; Convención Baja California XIV; Grand Hotel, Tijuana; hotel rsvns: 01.800.026607 (Mexico), 866.472.6385 (USA); event info: 818.765.5593, 925.753.5074

New Zealand

Canterbury 20-22 Oct; Aotearoa Regional Convention X; Arts Centre, Christchurch; event info: 64.3.3795842; registration: 64.3.9807995; www.nzna.org/events.htm

Dominican Republic

Santo Domingo 17-19 Nov; Convención de Área de Santo Domingo V; Hotel Don Juan Beach Resort, Boca Chica; hotel rsvns: 809.687.9157; event info: 809.330.2316 (Spanish), 809.259.8666 (English); www.canav.happyhost.org

South Africa

Gauteng 27-29 Oct; Woza Freedom Regional South African Convention XIII; Sizanani, Bronkhorstspruit; event info: 27.82.5601757; registration: 27.82.4904040; www.na.org.za/convention

Venezuela

Distrito Capital: 24-26 Nov; Convención Regional Venezuela IV; Hotel Avila, Caracas; hotel rsvns: 58.212.5533490; www.na-venezuela.org

United States

Alabama 3-5 Nov; Greater Birmingham Area Convention XII; Sheraton Hotel, Birmingham; hotel rsvns: 800.325.3535; event info: 205.240.7560; registration: 205.253.2156

Alaska 13-15 Oct; Alaska Regional Convention; Millennium Hotel, Anchorage; hotel rsvns: 800.544.0553; event info: 907.333.3462, 907.245.0545

Florida 27-29 Oct; Unidos En Recuperación II; Grosvenor Resort Hotel, Lake Buena Vista; hotel rsvns: 800.624.4109; registration: 321.276.7611; www.orlandona.org

2) 23-26 Nov; Serenity in the Sun XXV; Comfort Inn and Best Western, West Palm Beach; hotel rsvns: 516.689.6100; event info: 561.856.3358; www.palmcoastna.org

Hawaii 26-29 Oct; Hawaii Regional Convention; Outrigger Keauhou Beach Resort, Kailua-Kona; hotel rsvns: 808.322.3441; www.na-hawaii.org

Kansas 10-12 Nov; Miracle Area Convention; Holidome Convention Center, Lawrence; hotel rsvns: 785.841.7077; event info: 785.979.1731, 785.550.3669

Maryland 24-26 Nov; Freestate Regional Convention XIV; Waterfront Marriott, Baltimore; hotel rsvns: 410.385.3000; event info: 410.686.4575, 410.319.6031

Michigan 23-26 Nov; Through Change Comes Freedom VIII; Detroit Marriott at Centerpoint, Pontiac; hotel rsvns: 248.253.9800; event info: 313.255.6339, 313.460.5186; http://www.michigan-na.org/metro_detroit_region

Mississippi 20-22 Oct; Mississippi Regional Convention XXIII; Days Inn, McComb; hotel rsvns: 601.684.5566; event info: 601.212.9063, 601.954.9645

2) 3-5 Nov; Mississippi Gulf Coast Area Convention XXIII; University Inn, Hattiesburg; event info: 561.315.0450

Missouri 3-5 Nov; St Louis Area Convention III; Sheraton Chalet Hotel, St Louis; hotel rsvns: 314.878.1500; event info: 314.591.0947, 314.302.0848; www.slacna.blogspot.com

New Jersey 3-5 Nov; NorthEast New Jersey Area Convention XII; Hyatt Regency, New Brunswick; hotel rsvns: 732.873.1234

New York 20-22 Oct; Western New York Regional Convention XI; Holiday Inn Resort and Conference Center, Grand Island; hotel rsvns: 716.773.1111; event info: 716.837.8546; registration: 716.602.6815; www.nawny.org

Ohio 24-26 Nov; Greater Cincinnati Area Convention; Kings Island Resort Conference Center, Cincinnati; event info: 513.293.3462, 513.652.5369

Pennsylvania 17-19 Nov; Start to Live XXIV; Seven Springs Mountain Resort, Champion; hotel rsvns: 800.452.2223; event info: 412.351.4469, 412.401.5215

South Carolina 26-29 Oct; Serenity Festival XXIV; Springmaid Resort Conference Center, Myrtle Beach; hotel rsvns: 800.770.6895; event info: 843.381.9030; www.serenityfestival.org

Tennessee 22-26 Nov; Volunteer Regional Convention XXIV; Sheraton Music City Hotel, Nashville; hotel rsvns: 888.627.7060; event info: 615.793.2972; registration: 615.646.0200; www.vrc24.com

Texas 6-8 Oct; Esperanza Area's Twentieth Anniversary and Frolic in the Woods XV; Garner State Park, Concan; rsvns: 512.389.8900 or www.tpwd.state.tx.us; event info: 210.861.6822; www.eanaonline.org

2) 20-22 Oct; Best Little Region Convention XIX; Sheraton/Clarion, Lubbock; hotel rsvns: 806.747.0171; event info: 806.252.2300

Utah 10-12 Nov; Utah Regional Convention; Prospector Lodge and Convention Center, Park City; www.utahna.info

Vermont 10-12 Nov; Champlain Valley Area Convention XVII; Wyndham Hotel, Burlington; hotel rsvns: 802.658.6500; event info: 518.420.7000, 518.570.6842; registration: 518.566.0595; www.cvana.org

Washington 3-5 Nov; Western Service Learning Days XX; Sea-Tac Marriott, Seattle; hotel rsvns: 800.314.0925; www.wsld.org/wsld20.htm

Wisconsin 20-22 Oct; Wisconsin State Convention XXIII; Telemark Resort, Cable; hotel rsvns: 877.798.4718; event info: 715.468.4574, 715.635.2033; www.wsnacna.org



در دست انتشار

دفترچه راهنمای روابط عمومی

تاییدشده در مجمع خدمات جهانی ۲۰۰۶، که قرار است جایگزین جزو راهنمای اطلاع رسانی شود، و به زودی در دسترس انجمن قرار خواهد گرفت.



مجموعه پوسترهاي رنگی، طرح جدید

با توجه به جواب ي صدای شرکت کنندگان در مجمع خدمات جهانی ۲۰۰۶، ما در کارآماده سازی مجموعه پوسترهاي دوازده قدم، دوازده سنت و دوازده مفهوم هستیم با اسم های رنگارنگ بیست و چهار زبان نشریات NA، دور متن اصلی. این مجموعه پوسترها هر سال با اضافه شدن زبان های جدید به روز می شود.



کتاب های قطع جیبی

کتاب پایه در قطع جیبی با جلد نرم و جلد سخت، ۹/۸، در ۹/۱۳ سانتی متر، متناسب با حیب لباس یا کیف پول. چگونگی عملکرد هم با یه جلد اعلای زیبا به مجموعه کتاب های جیبی اضافه شد. ۷ در ۱۵ سانتی متر، همراه با یه ذره بین دستی. هر جا دل تان بخواهد می توانید ببریش! کتاب فقط برای امروز هم به زودی در قطع ۷ در ۱۵ سانتی متر با جلد نرم منتشر خواهد شد.

سی دی صوتی دفترچه راهنمای خدمت در بیمارستان ها و زندان ها

به زودی، سی دی صوتی دفترچه راهنمای خدمت در بیمارستان ها و زندان ها جایگزین نواری خواهد شد که در حال حاضر ضمیمه این دفترچه است. تمام محتویات نوار بدون تغییر به سی دی منتقل می شود و سی دی یه قاب محافظ دوطرفه خواهد داشت که در کلاسور دفترچه قرار می گیرد. سی دی ها به مخفف تمام شدن موجودی نوارهای صوتی، ضمیمه دفترچه خواهد شد.

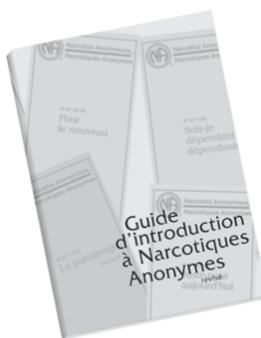
محصولات جدید دفتر خدمات جهانی

French

ی راهنمای جهت معرفی معتادان گمنام
به زبان فرانسه

*Guide d'introduction à
Narcotiques Anonymes,
révisé*

Item No. FR-1200 Price US \$1.70



Lithuanian

منبعی در خدمت اجتماع ، به زبان لیتوانیایی NA

*Narkomanai anonimai:
I tekliai s vietov e*

Item No. LT-1604 Price US \$0.32



Hebrew

فقط برای امروز ، به زبان عبری

רַק לְהִיּוֹם, נוֹסֵח מִתּוֹךְ

Item No. HE-1112 Price US \$7.70



Hindi

راهنمای گرفتن ، راهنمای شدن . به زبان هندی: IP No. 11:

स्पान्सरशिप

Item No. HI-3111 Price US \$0.21

Icelandic

خواندنی های گروه – مجموعه هفت کارتی ، به زبان ایسلندی

Item No. IS-9130 Price US \$2.50

Italian

چگونگی عملکرد ، به زبان ایتالیایی

Funziona: come e perché

Item No. IT-1140 Price US \$7.70



Norwegian

راهنمای کارکرد قدم ، به زبان نروژی

*Anonyme Narkomane
Veiledninger til trinnarbeid*

Item No. NR-1400 Price US \$7.30

Russian

NA White Booklet

كتابچه سفید ، به زبان روسي

Item No. RU-1500 Price US \$0.63



Thai

IP No. 1: *Who, What, How, and Why*

کیست ، چیست ، چگونه و چرا
به زبان تایلندی

ໄກ ອະໄໄ ອຢ່າງໄໄ ທໍາໄມ

Item No. TH-3101 Price US \$0.21



به کمیته جهانی منابع انسانی ملحق شوید

این فرمانی است برای شما تا آن چه که را بی هیچ چشمداشتی گرفته اید باز پس دهید!!!

❖ فرم اطلاعات کمیته منابع انسانی را برای ما بفرستید

خدمت گزاران معتمد برای طرح ها و رای گیری های خدمات جهانی NA از این کمیته
انتخاب خواهند شد.

برای دسترسی به فرم فعل و انفعالی و ثبت نام در آن به سایت انجمن در
pt1.asp-wpif-www.na.org/HRP/hrp سر بزنید.

همچنین می توانید با شماره تلفن ۸۱۸-۷۷۳-۹۹۹۹ تماس بگیرید یا به این نشانی نامه بفرستید:



HRP
NAWS
PO Box 9999
Van Nuys, CA 91409
یا به hrp@na.org ایمیل بزنید

گروه خانگی

